

# imx.Platform als Content- und Serviceplattform

LEISTUNGSSTARK. SICHER. EFFIZIENT. OFFEN.

- / Grassau, 29. Januar 2020
- / infomax websolutions GmbH



[www.infomax-online.de](http://www.infomax-online.de)

# **Kurzprofil infomax**



**Transforming Tourism  
into the Digital Age.**



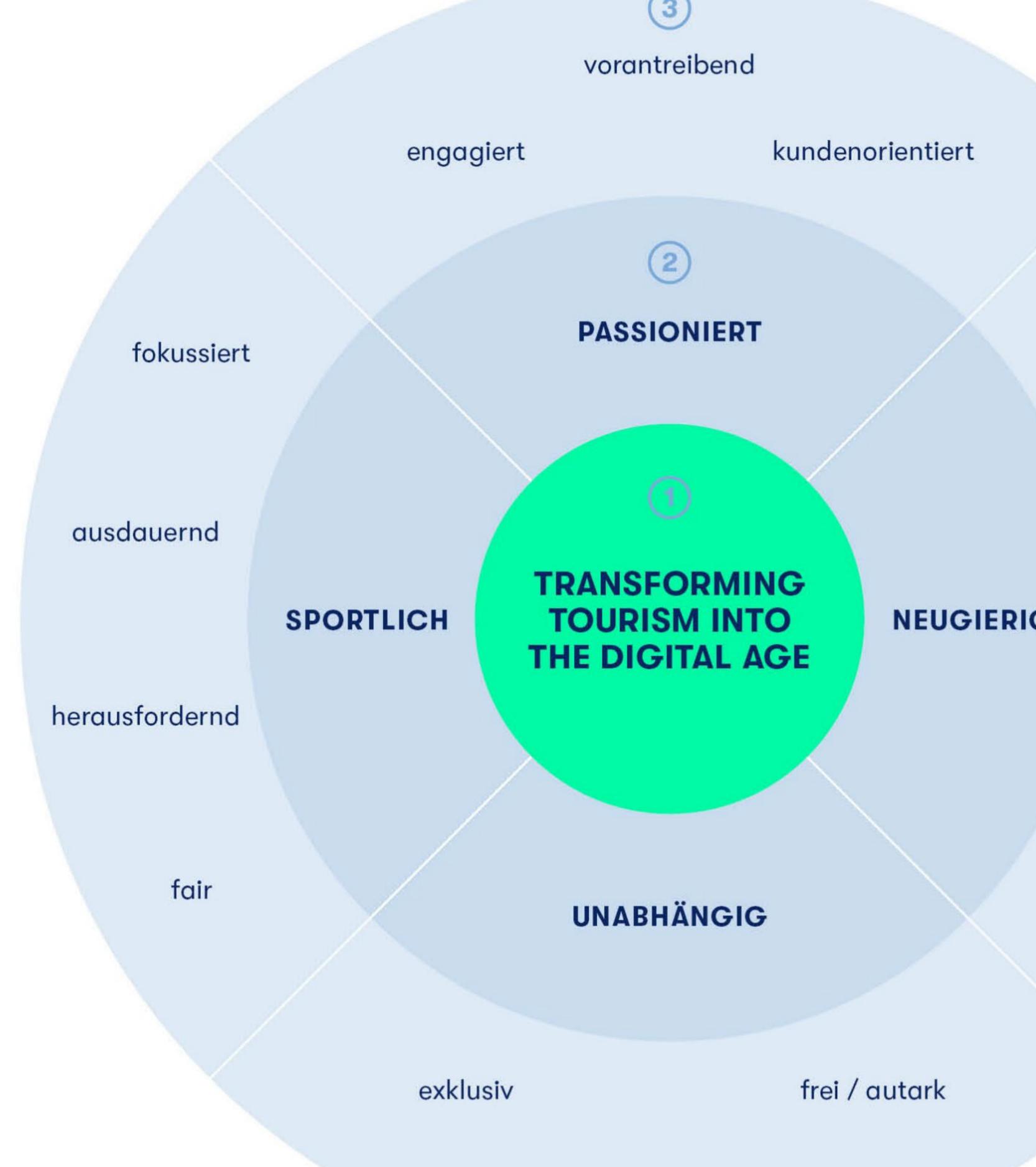
# Transforming Tourism into the Digital Age.

Digitalexperten. Seit 1998.

Für die **führenden Tourismusmarken und Destinationen** im deutschsprachigen Raum entwickeln wir digitale Lösungen und Services.

An **zwei Standorten** – in Grassau (Bayern) und in Bremen – arbeiten 40 Experten in den Bereichen Strategie und Konzeption, User Experience sowie Software- und Web-Entwicklung.

Was uns auszeichnet, sind ganzheitliche, profilierte und bedingungslos kundenorientierte Lösungen – zum Beispiel unsere **imx.Platform**, der offenen Content- und Serviceplattform für den Tourismus.



# infomax websolutions GmbH

Daten, Fakten & Zahlen



Sitz in Grassau (Bayern),  
Niederlassung in Bremen



seit 1998 Erfahrung  
in der Umsetzung  
ausgezeichneter komplexer  
Webportale



“Alles aus einer Hand”  
(Beratung, Konzeption & Design,  
Programmierung, Software-  
Entwicklung, Betrieb)



# infomax websolutions GmbH

„Alles aus einer Hand“



## STRATEGIE

Digitale Strategie-  
Entwicklung, Beratung ab  
frühen Phasen



## UX DESIGN

konsequente  
Nutzerzentrierung, von  
Ideation bis Testing



## UMSETZUNG

clientseitige (HTML, CSS,  
JS) sowie technische  
Umsetzung



## SERVICE

Service-Orientierung,  
Support, Wartung &  
Weiterentwicklung



## BRANCHEN- EXPERTISE

fundierte  
Branchenerfahrung in  
Tourismus & Mobilität

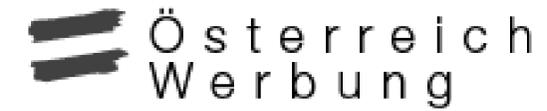


## SOFTWARE

imx.Platform als erprobte,  
verlässliche technische  
Infrastruktur



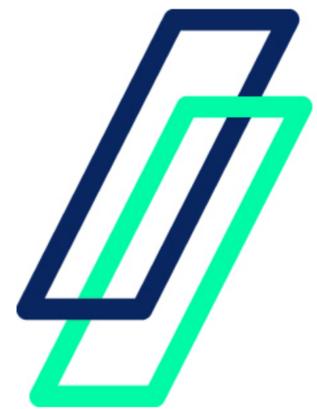
# Unsere Kunden (Auswahl)



# gråd extra – das Digital Tourism Lab

- x Der Treiber für die Digitale Transformation im Tourismus und Mobilität.
- x Mehrwerte durch Innovation & Wissensmanagement
- x Nutzerzentrierung durch User Research und Studien zu relevanten Themen und Trends
- x Events & Meetups als Plattform für interdisziplinären Austausch, Wissenstransfer und Methoden-KnowHow





# imx plattform

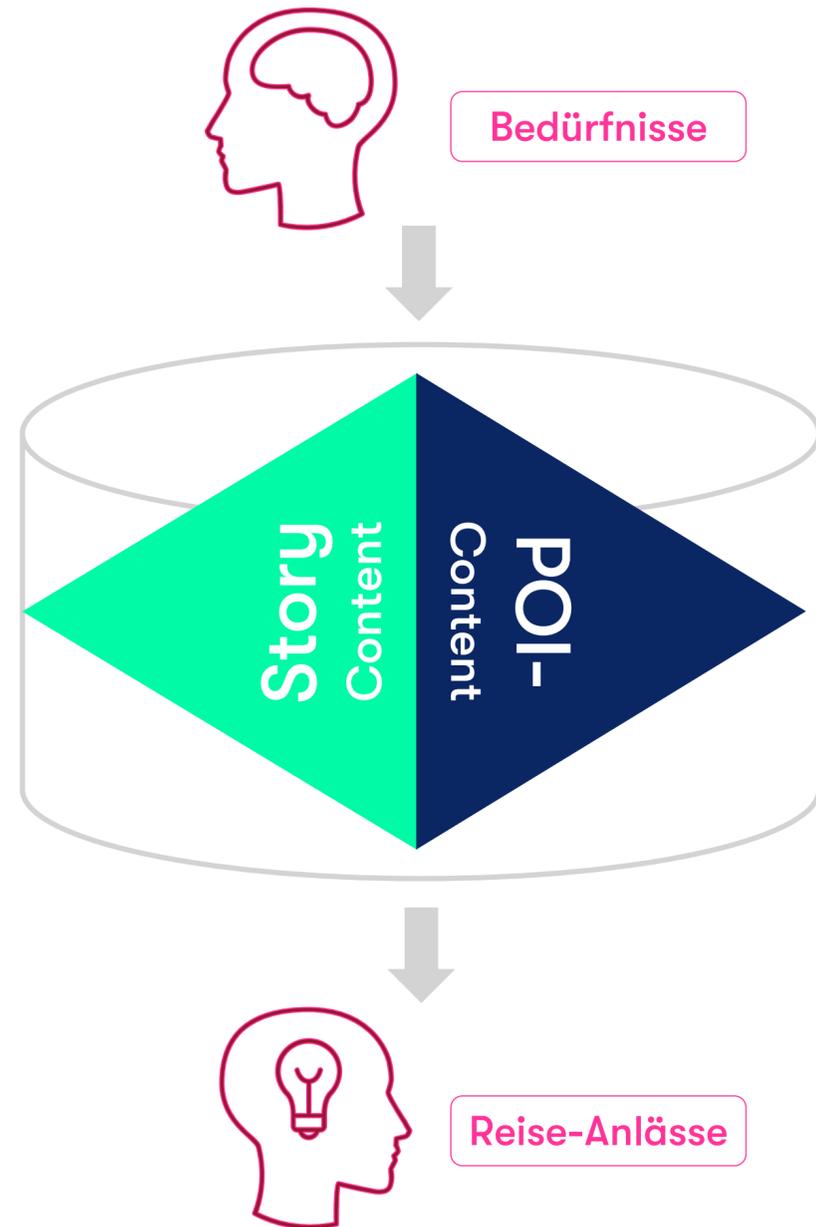
PRODUKTÜBERBLICK



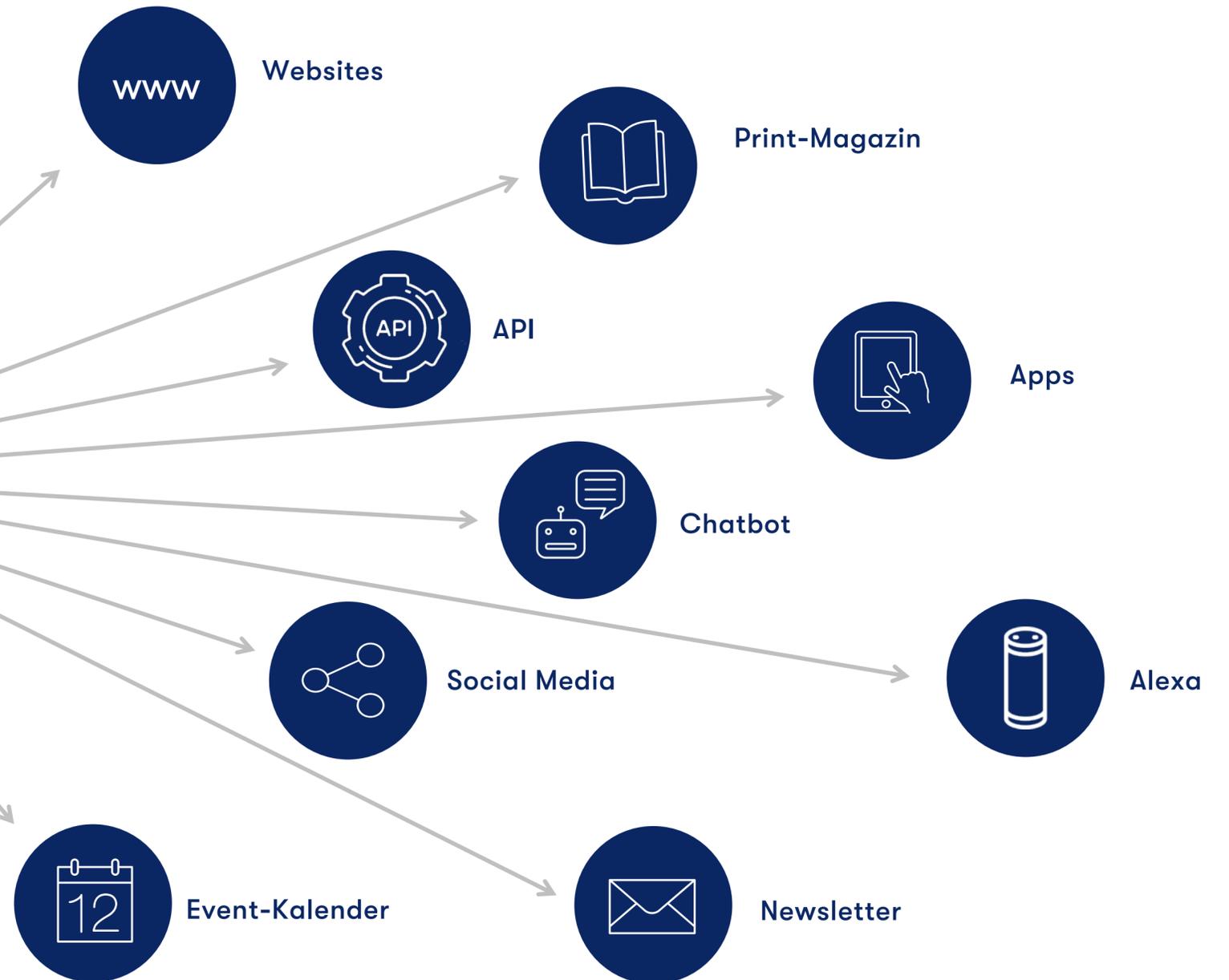
infomax

# Eine Plattform für alle Bedürfnisse

## Content- & Serviceplattform



## Mögliche Kanäle



# Offene Content- und Serviceplattform für alle digitalen Use-Cases



  
Mandanten/User

- Profi-Frontend/GUI zur Erfassung und Verwaltung
- Importe & Datenaggregation
  - Datenanreicherung
  - Manuelle (Erst-)Pflege
  - Steuerung Distribution
  - Reports/Monitoring
  - Administration



Importschnittstelle  
XML, JSON, REST,  
CSV etc.



Eingabe

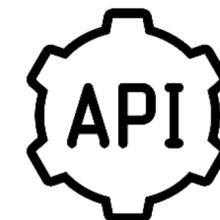
Ausgabe



Website



Ausspielung der Inhalte, z.B.  
auf Infoscreens und Touchpanels



API über HTTPS:  
XML, JSON, JSON-LD



# Offene Content- und Service-Plattform



## x **Daten importieren und aggregieren**

Die imx.Platform importiert Daten aus zahlreichen Drittsystemen, bietet umfassende Aggregations- und Managementlogiken, Qualitätsmanagementfunktionen und Filter sowie eine intelligente Dublettenerkennung/-auflösung.

## x **Daten erfassen und veredeln**

Eine moderne, nutzerfreundliche Oberfläche macht die (manuelle) Eingabe von Daten zum Kinderspiel. Mehrsprachigkeit sowie ein flexibel erweiterbares Datenmodell sind selbstverständlich.

Importierte Daten können flexibel angereichert und veredelt werden, ohne dass sie beim nächsten Import wieder überschrieben werden.

Durchdachte Workflows erleichtern die Zusammenarbeit und sichern die Datenqualität.



# imx.Platform

## bestehende Schnittstellen



- x Feratel Deskline
- x my.IRS TOMAS®
- x Outdooractive
- x Destination.One / Hubermedia
- x Land in Sicht toubiz
- x DS Destination Solutions (vormals im-Web)
- x Booking.com
- x HRS
- x CTS Eventim
- x Bookingkit
- x Reservix AdTicket
- x Kognitiv
- x Acomodo
- x Bergfex
- x Toursprung MapToolKit
- x Contwise
- x Österreichischer Alpenverein
- x diverse Open Data-Quellen
- x sowie zahlreiche Anbindungen kleinerer, lokal genutzter Systeme



# Offene Content- und Service-Plattform



## x **Berechtigungen richtig verwalten**

Die imx.Platform ist mandantenfähig und hat eine flexibel konfigurierbare Rollen- und Rechtestruktur. So sieht und bearbeitet jeder die Daten, die er sehen und bearbeiten soll. Große Instanzen mit mehr als 500 Mandanten und bis zu 10.000 Benutzern sind keine Seltenheit.

## x **Content-Distribution**

Die imx.Platform bietet weitreichende Möglichkeiten für die Distribution des Contents – egal ob für eigene oder fremde Websites, Apps, Partneranwendungen, Conversational Interfaces oder externe Content-Hubs. Auslieferungskanäle können maximal granular konfiguriert und gesteuert werden. Ob geschützt oder offen entscheidet der Kunde.



# Offene Content- und Service-Plattform



## x **Open Data, strukturierte Daten & Maschinenlesbarkeit**

Die imx.Platform verwaltet Daten schon immer in einer strukturierten Form. Alle Daten können über die API als JSON- und JSON-LD-Service bezogen werden; Maßgabe dabei sind die jeweils aktuellen Standards von [schema.org](https://schema.org) und [Semantify.it/DACH-KG](https://semantify.it/DACH-KG).

Medien können Lizenzen (z.B. Creative Commons) zugewiesen werden, für jedes Objekt kann der „Grad der offenen Nutzung“ über Auslieferungskanäle definiert werden.

Die API ist der Endpunkt für alle Datenkonsumenten, die Daten beziehen möchten, z.B. auch, um sie in einen Knowledge-Graphen zu überführen.

## x **Mehr als Daten: Services**

Die imx.Platform verwaltet nicht nur Daten; über die API lassen sich ganze Geschäftsprozesse abbilden, z.B. für Buchungstrecken. Die imx.Platform-API bindet dabei auch mehrere Buchungssysteme im Hintergrund parallel an und stellt deren Funktionen transparent bereit – veredelt um alle Features, welche die imx.Platform zusätzlich zur Verfügung stellt.



# Offene Content- und Service-Plattform



## x Exporte und Reports

Neben der API bietet die imx.Platform zahlreiche Standard-Exporte und Reports in gängigen Formaten wie CSV, XLS, PDF, DOC etc. an.

Nutzungs- und Monitoringdaten fließen ebenfalls in ein Reporting-Tool

## x Sicherer Betrieb

Die imx.Platform läuft in einer sicheren Hosting-Umgebung in Deutschland unter Maßgabe der deutschen und europäischen Rechtsnormen. Das Monitoring sichert einen reibungslosen Betrieb an 24 Stunden am Tag bzw. 7 Tagen pro Woche.

Eine SLA-Garantie von mindestens 99,50% Verfügbarkeit ist Standard, auf Anfrage und bei Bedarf auch höhere Verfügbarkeitsgarantien möglich.



# imx.Platform

## Regelmäßige verwaltete Datentypen

### Artikel

Redaktioneller Content,  
Bilder, Medien,  
Kontextverknüpfungen

### Stämme

Leistungsträger,  
Infrastrukturdaten,  
POIs, Stämme, Touren

→ Adressbasierte Objekte

### Angebote

Buchbare und  
anfragbare  
Leistungen, Pauschalen

→ Preisbasierte Objekte

### Events

Veranstaltungen

→ Datumsbasierte  
Objekte

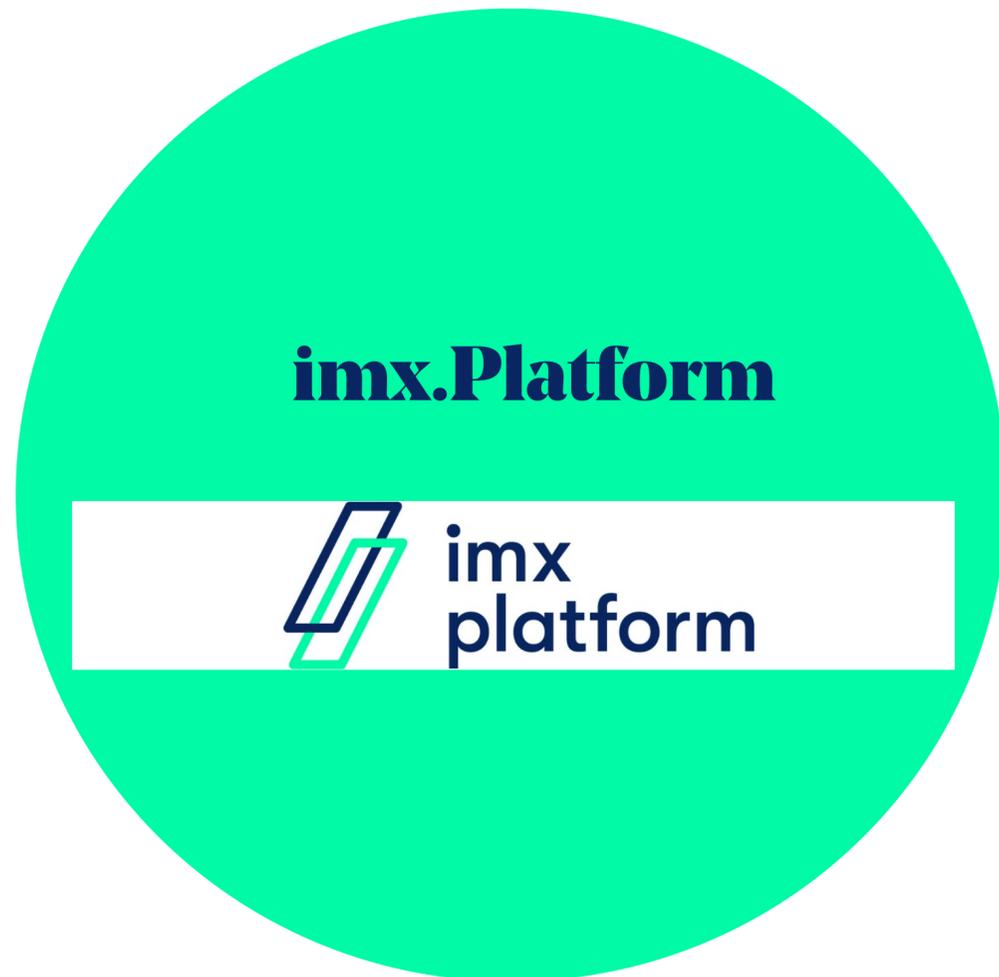
...

generisch erweiterbar



# imx.Platform

technologisch

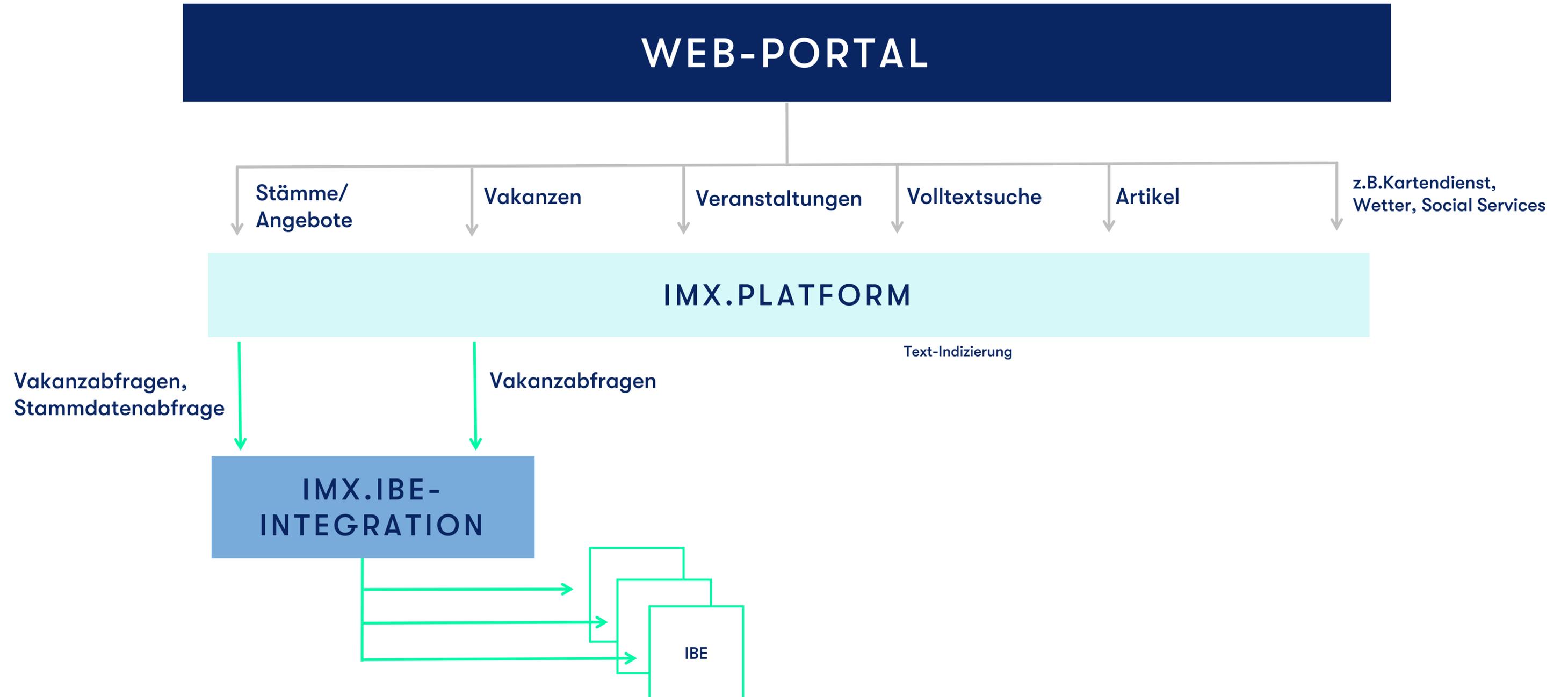


**Webservices  
over https**  
(XML, JSON, JSON-LD)



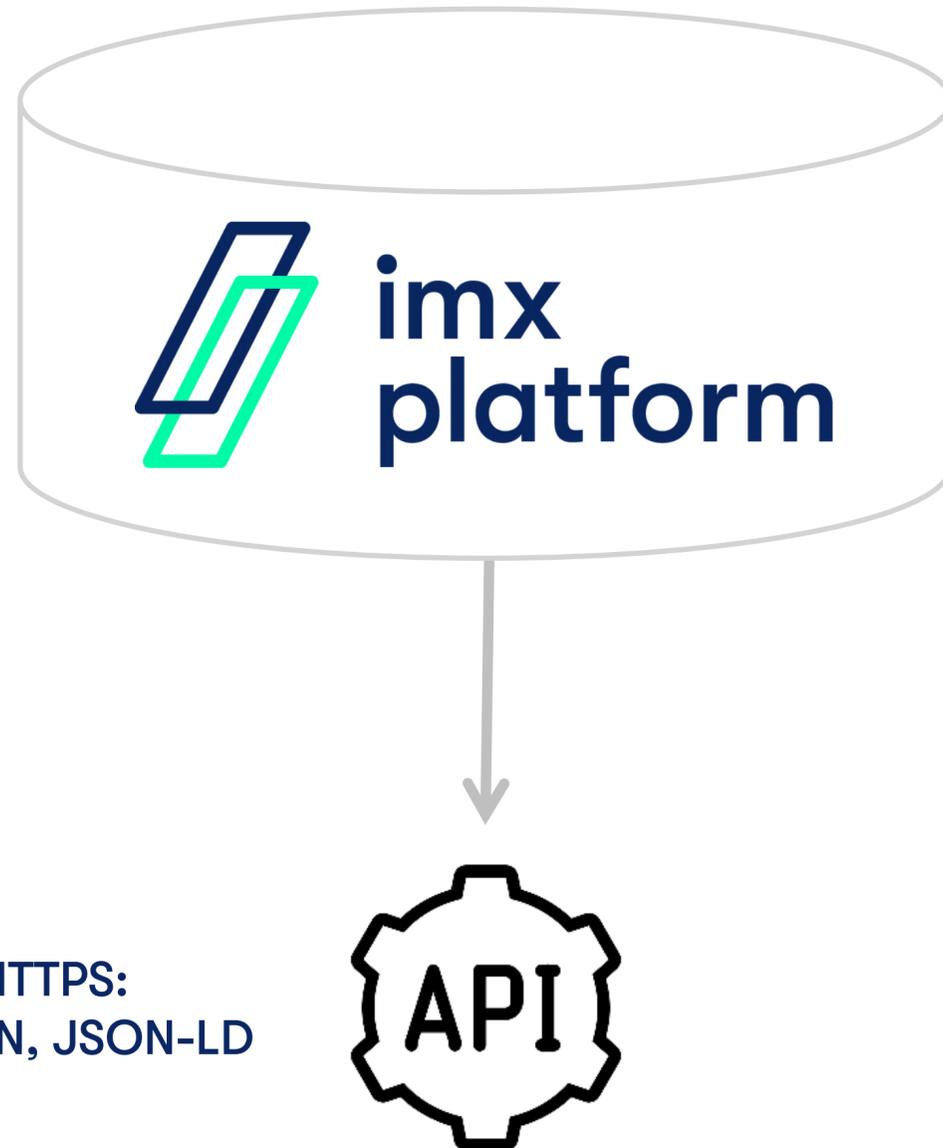
# imx.Platform

## Beispielarchitektur für ein Webportal



# imx.Platform

## API



API über HTTPS:  
XML, JSON, JSON-LD

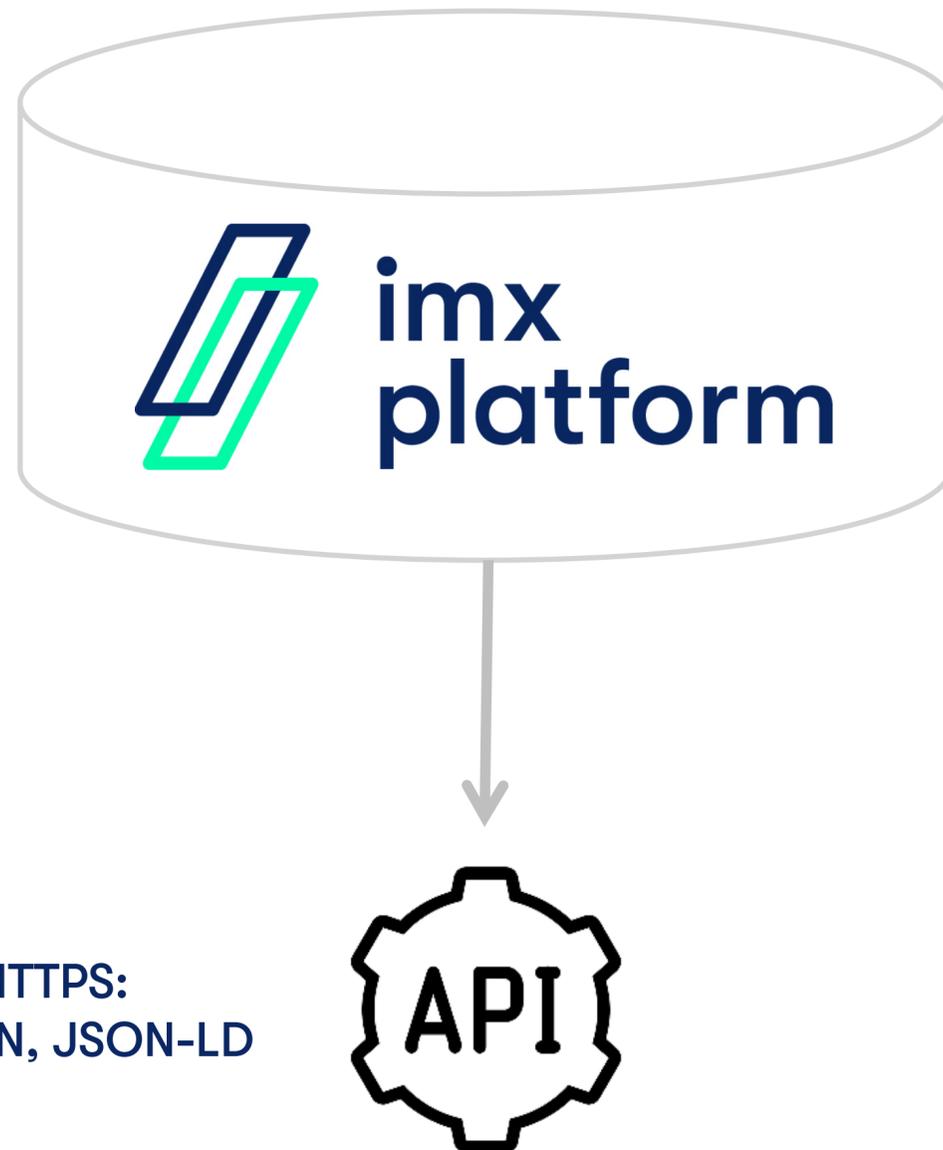
Die API der imx.Platform stellt bereits heute alle benötigten Dienste für die Nutzung und Integration der Daten durch Dritte bereit:

- x XML-Service over https
- x JSON-Service over https
- x JSON-LD



# imx.Platform

## API



Die API liefert bereits heute die Daten für zahlreiche weitere Anwendungsfälle:

- x Conversational Interfaces wie Alexa oder Chatbots
- x Apps
- x Infoscreens oder Touchwalls
- x externe Knowledge Graphen
- x externe Linked-Data-Services
- x ...



# imx.Platform

## API & API-Browser

imx platform

imx.Platform API-Browser

**STARTEN SIE HIER.**  
Geben Sie Ihre Login-Daten an und wählen Sie das Response-Format sowie die Sprache aus, welche Sie nutzen wollen.

BENUTZER: admin      PASSWORT: .....

FORMAT: json      SPRACHE: Deutsch

Dokumentation generieren

<https://demo.infomaxnet.de/imxplatformj/apidoc/index.html>



# imx.Platform

## IN A NUTSHELL

- x imx.Platform als offene Content- und Serviceplattform für Tourismusdestinationen.
- x infomax liefert nur „Werkzeug“, kein Geschäftsmodell. Kunde ist immer „Herr“ über seine Daten und alle Anwendungsfälle.
- x imx.Platform verwaltet beliebige touristische Daten (Unterkünfte, POIs, Gastronomie, Veranstaltungen, Angebote, Infrastruktur, Touren, redaktionellen Content etc.) in strukturierter und höchst granularer Form.
- x Offene API über XML-, JSON- und JSON-LD-Services für alle bestehenden und zukünftigen Anwendungsfälle. Stichwort: „Open Data“, Sprachassistenten, alle digitalen Touchpoints etc.

# imx.Platform

## IN A NUTSTELL

- x Mandantenfähig; umfangreiches Rollen- und Rechtenmodell, welches frei konfigurierbar ist.
- x Fein konfigurierbare Ausspielsteuerung für alle (digitalen) Kanäle.
- x Durchgängig internationalisiert und mehrsprachig.
- x Hoch skalierbar für höchste Lastanforderungen (> 800 API-Requests/Sekunde) und sehr große Datenmengen (z.B. > 400.000 POI-Stammdaten, > 2.000.000 Veranstaltungstermine)
- x Erprobt und bewährt als „Landeslösung“ zum Datenmanagement, u.a. auch in Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, NRW, Niederösterreich, Tirol etc.

# imx.Platform

IN A NUTSTELL

- x **Zahlreiche Erweiterungsmodule, z.B.**
  - x **Datenmanager zur Eingabe/ Verwaltung von POI- und Veranstaltungsdaten durch externe Dritte, vgl. <https://infosystem.tmv.de/>**
  - x **Whitelabel-Eventportal als Widget zur Veranstaltungsausspielung auf externen Seiten, vgl. <https://www.veranstaltungen.hamburg/>**
  - x **und viele mehr...**
- x **Rechtssicherer Betrieb durch infomax in Deutschland nach Maßgabe der deutschen Datenschutzvorgaben.**
- x **Zukunftssicher: aktuell Entwicklung der Version 3 als Cloud Native-Anwendung, vgl. [gråd extra Ausgabe 3](#)**

# Kontakt

INFOMAX WEBSOLUTIONS GMBH

Kirchplatz 8  
83224 Grassau / Deutschland  
Telefon +49 8641 6993-0

Knochenhauerstraße 18/19  
28195 Bremen / Deutschland  
Telefon +49 421 4788677-0

Für Fragen:  
Robert Klauser  
klauser@infomax-it.de



[www.infomax-online.de](http://www.infomax-online.de)

